



---

*Dos vinos muy especiales, con un fin solidario, para brindar por el reencuentro*

---

El beneficio integro de estos vinos se donará a FESBAL, Federación Española de Bancos de Alimentos.

El ilustrador “72kilos” pone su creatividad a disposición de Viñas Familia Gil para crear un Tridente y un Shaya de edición limitada

Un ingreso en UCI por Covid-19 ha dado pie a una acción solidaria que ensalza el vino como garante del reencuentro entre seres queridos. El grupo de bodegas Viñas Familia Gil (Bodegas Juan Gil, El Nido, Rosario Vera, Atteca, Atalaya, entre otras) lanza una edición de vino muy especial en plena lucha contra la pandemia. Se trata de una colaboración con la agencia creativa MONO Madrid y el ilustrador 72kilos, los beneficios de la cual irán destinados a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), que facilita alimentos a más de millón y medio de personas en España.

Una edición limitada de un tinto y un blanco, con una doble finalidad. En primer lugar, busca inyectar un soplo de ánimo y esperanza entre los familiares y amigos de afectados por el coronavirus para intentar enfocar la energía en el momento en que podamos volver a reunirnos y brindar con esa ansiada copa de vino. Adicionalmente, en un momento donde los efectos económicos de esta crisis empiezan a hacer estragos, quiere apoyar a las familias más afectadas mediante la donación de todos los beneficios generados.

Los vinos, con denominación de origen Rueda y Vino de la Tierra Castilla y León, cuentan con unas etiquetas diseñadas ad-hoc para el proyecto por el ilustrador 72kilos, dando un mensaje de optimismo y esperanza. Las botellas permiten a su vez, la personalización de la propia etiqueta del vino, donde poder escribir el nombre de la persona con la que esperamos compartir esa botella.





Un diseño también pensado para todas las comidas y celebraciones que se avecinan en cuanto se levante el confinamiento en nuestras casas y podamos llevarlo como detalle en tales ocasiones.

La idea surge a partir de una circunstancia familiar muy personal pero que mucha gente está viviendo, como un proyecto personal, nos explica Jorge Fesser, Director General de MONO Madrid. “Tras varias semanas con mi padre ingresado en la UCI, se me ocurrió crear una edición limitada del vino con el que brindaríamos el día que se recuperase. Me parecía algo natural, el soñar con ese momento de celebración y volver a juntarnos y un detalle bonito en el que focalizar mi energía de forma positiva. Fueron 5 largas semanas ingresado en la UCI, pero al final venció. Así, charlando con mi amigo ilustrador Oscar, le fuimos dando forma juntos hasta dar con el diseño final”.

El ilustrador Oscar Alonso, más conocido como 72kilos, nos explica su implicación en el proyecto: “Los proyectos crecen si colaboramos. Tenemos la suerte de que nuestras casas están conectadas por amistad e internet, facilidades para colaborar. Cuando me llamó Jorge para dibujar las etiquetas de un vino que iba a unir a gente distanciada me sumé al instante. Yo quiero hacer proyectos así siempre. Tienen alma. Y quería que un poco de mi alma se pegara también a esta gran idea”.

La contra-etiqueta además, recoge esa historia personal.

“Este vino es especialmente especial.

Es un vino que surge de las ganas de Jorge de volver a ver a su padre.

Es un vino que nace de una historia real, con la aspiración de convertirse en energía positiva. En una fuerza que se transmita y sea capaz de sacar a una persona del hospital. Es un vino que quiere recordarnos una vez más lo importante que es disfrutar de la vida, celebrar mucho y compartir todos los momentos que podamos con la gente que queremos.

Este vino, Jorge se lo va a tomar con su padre en cuanto despierte. Porque va a despertar.

¿Con quién te lo vas a tomar tú?”

Cercanos esta historia, desde Viñas Familia Gil tuvimos claro desde un principio que queríamos participar en un proyecto tan especial. Además, conscientes de los devastadores efectos económicos de la pandemia, creímos que brindaba la oportunidad perfecta para colaborar con los colectivos más afectados. “Una vez pasado el pico de la crisis sanitaria, viene una crisis no menos preocupante: la económica, que va a dejar a millones de familias en nuestro país en una situación muy delicada. Por tanto, cuando nos plantearon este proyecto, sólo pusimos una condición para participar: queríamos





aprovechar la energía positiva que desprende un proyecto como este, para aportar nuestro granito de arena y apoyar a los colectivos más vulnerables”, señala Miguel Gil.

En concreto, conocedores de la situación límite que viven actualmente los Bancos de Alimentos en todo el país por el aumento exponencial de necesidades, decidieron que todos los beneficios recaudados con este proyecto irán destinados a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), asociación que, a través de una red de 3.300 voluntarios y una amplia red de entidades asistenciales, distribuye alimentos a más de millón y medio de personas necesitadas en nuestro país.

Los vinos de esta edición especial ya están disponibles en el e-commerce de Viñas Familia Gil <https://store.gilfamily.es/es/bodegas/vinos-solidarios> y también estarán en sus canales habituales de venta.

El vino tinto, **TRIDENTE EDICIÓN MUY MUY ESPECIAL** está elaborado con uvas de la variedad Tempranillo que provienen de viñedos muy viejos de las zonas de Villanueva de Campeán y El Pego, en la provincia de Zamora. Estos viñedos están plantados sobre un suelo de grava bajo una base arenosa. Tras la fermentación en acero inoxidable, el vino permaneció 15 meses en barricas de roble francés.

El vino blanco, **SHAYA EDICIÓN ESPECIAL** es de la denominación de origen Rueda y está elaborado con uvas Verdejo que provienen de 30,5 Ha de viñedos viejos con un bajo rendimiento, plantadas en vaso en suelos muy arenosos con una gran cantidad de piedras erosionadas por los ríos en la superficie, lo que aporta un alto grado de complejidad a este vino fermentado en acero inoxidable a temperatura controlada y criado en sus propias lías durante 6 meses.

Jumilla,  
14 Mayo 2020

